

L'immagine diventa ambiente, l'ambiente diventa immagine

Elio Fiorucci al VISCOM FORUM

Giovedì 5 Novembre

11:15 – 12:15

MATCHING / TESTIMONIAL

Questo intervento permette l'incontro face-to-face da prenotare attraverso la pre-registrazione on-line

Preview di una nuova linea di abbigliamento griffata Elio Fiorucci. Budget: €5.000,00.
La sfida: con un budget minimo suggestioni e richiami al prodotto oggetto dell'evento. Come la suggestione diventa comunicazione, immagini e colori che diventano un tutt'uno con la comunicazione

Testimonial: Backstages Imagery designers



Sergio Sampò, Backstages

Sergio Sampò e Tara Heap – Backstages

Sergio Sampò nato a torino nel '61. Esperienza professionale nel mondo dell'architettura, dell'arte e del design.

Tara Heap nata a Boston, U.s.a. nel '65. Inizia la sua vita lavorativa in Italia dopo essersi laureata negli stati uniti. Esperienza nel settore marketing, della comunicazione e quello alberghiero.

Nel 2004 insieme realizzano e gestiscono TIMELESS, un boutique hotel con un nuovo concetto dell'ospitalità. Si vogliono spingere oltre e creano BACKSTAGES, un'agenzia creativa che con l'uso delle immagini e di tecniche e materiali innovativi, propone una nuova tendenza nell'interior design.

Si definiscono set designers, traduttori in forma delle immagini, vestite con tessuti tecnici creando atmosfere uniche utilizzando il pannello più semplice o la forma più complessa. Casa, ufficio, boutique, bar, silent disco, night life, spa... nessun limite di forma, suggestione o dimensione. Una nuova tendenza creativa: Imagery design.



Elio Fiorucci

Tra i nomi altisonanti del fashion system che hanno riconfermato la loro partecipazione alla seconda edizione di "Milano studia la moda", non poteva certo mancare un personaggio che con i giovani talenti della [moda](#) ha costruito il suo successo: Elio Fiorucci.

Curioso per natura, viaggiatore per mestiere, Elio Fiorucci durante i suoi viaggi è sempre alla ricerca delle nuove [tendenze](#), quasi un precursore degli attuali Cool hunter che girano il mondo alla scoperta dei nuovi trends.