



**Digital Signage: La rivoluzione dei contenuti  
"Contents Revolution"**

*Relatore: Euro Sereni, Ech(o) Solution*

**Giovedì 5 Novembre**

15:00 – 15:30

**Sala Seminari – Pad. 3**



Monitor, touch-screen, schermi al LCD, video-poster, filmati, slide show animati, sono alcuni degli elementi che costituiscono un "network" di Digital Signage che permettono di attrarre l'attenzione del pubblico nel momento in cui avviene la decisione di acquisto, ovvero all'interno dei punti vendita. Questa tecnologia consente di comunicare **dove serve, quando serve, nel modo più adeguato** grazie alla possibilità di aggiornare i contenuti in modo tempestivo centralizzato e in contemporanea su tutta la rete. Il Digital Signage si può riassumere con una parola: **targeting**, ovvero garantire un messaggio personalizzato per ora, giorno, location, tipologia e caratteristiche del pubblico, grazie alla possibilità di progettare campagne di comunicazione e contenuti "rivoluzionari".

**Euro Sereni – Ech(o) Solution**