

Interior design: Arredare il deserto

Durante la presentazione interverranno: il creativo del progetto, Daniele Zambelli, ed il cliente, Zaki Saeed-Saudi Sign Supply

Giovedì 5 Novembre - 11:15 / 12:15

Venerdì 6 Novembre - 14:45 / 15:15

MATCHING / TESTIMONIAL

Questo intervento permette l'incontro face-to-face da prenotare attraverso la pre-registrazione on-line



Daniele Zambelli



Daniele Badini

Un sogno da "Mille e una notte" per l'inaugurazione di un polo universitario in Arabia Saudita. Un importante lavoro di stile, creatività e ricerca di materiali attenta ed accurata per vestire al meglio un angolo di deserto. Un lavoro di gruppo in cui Creativi, Designers e Fornitori hanno fuso le proprie esperienze creando un progetto unico nel suo genere.

L'Arch. Daniele Zambelli e la sua squadra di progettisti hanno sognato e fatto sognare creando dal nulla, nel mezzo del deserto ambientazioni ricche di suggestioni e spunti architettonici con nuovi materiali e combinazioni. **Moderatore: S.Schiavi e/o Daniele Badini**

Direttore creativo, nei primi anni della sua attività, divide il suo lavoro tra la professione di fotografo e il laboratorio dell'università degli studi di Milano dove svolge l'attività di assistente. Nel 1987, fonda il laboratorio multimediale Infobox che si occupa, tra i primi in Italia, di progetti multimediali in rete e off line.

Alla fine degli anni '90, inizia la sua attività di free-lance come direttore creativo di progetti orientati agli eventi, curando lo start-up di nuovi gruppi di lavoro. In quegli anni, l'incontro con Patrizio Paoletti gli consente di sperimentare nei processi creativi le idee della PTM, migliorando le performance dei gruppi che gestisce. DAL 2002 collabora con il nuovo gruppo dirigente FIAT alla ripresa del marchio, curando il lancio dei maggiori nuovi modelli: Panda, Punto, 500. Sulle idee della PTM, nel 2007 fonda Simmetrico, il primo network di professionisti associati, specializzati nello sviluppo degli eventi.

Simmetrico

Nasce da un progetto di Daniele Zambelli, con l'intento di essere un polo d'eccellenza nell'ambito della comunicazione. Simmetrico è una società che organizza eventi in Italia e all'estero. E' un centro di studi costituito da un network di professionisti della creatività che condividono lo stesso focus sui processi comunicativi e sui sistemi di significazione dell'evento.

L'assioma a partire dal quale si organizzano tutti gli sforzi creativi è che la qualità non possa prescindere dalla simmetria, intesa come "ordine e proporzione fra le parti di un tutto". L'evento stesso è una rappresentazione che si nutre di diversi codici e professionalità.

Per Simmetrico la valorizzazione di un prodotto, di un marchio o di una società va di pari passo con l'esplorazione di tutti i linguaggi della creatività: dalle più moderne tecnologie multimediali, alle forme tradizionali della spettacolo (teatro, musica, coreografia, illuminotecnica, scenotecnica, cinematografia).